

# Étude Banque mondiale/NPCC 86 % des entreprises sondées ont fermé à un moment ou un autre pendant la pandémie

• La productivité du pays est proche des pays à revenu intermédiaire  
La pandémie a entraîné des répercussions non-négligeables sur les entreprises locales. Plus de trois quarts des entreprises sondées affirment avoir enregistré des pertes de revenus en raison de la Covid-19.

Fabrice Larétif - f.laretif@defimedia.info

**L**e rapport s'intitulant « Mauritius Productivity Study 2020/2021 » a été lancé par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC) en collaboration avec la Banque mondiale, hier - mercredi 4 août. Elles sont 732 entreprises, de tailles et de secteurs variés, à avoir participé à ce sondage effectué entre février et novembre 2020 et qui met en exergue les défis auxquels Maurice est confronté en termes de productivité. Il convient de dire que la pandémie et les mesures restrictives à Maurice ont impacté négativement les entreprises mauriciennes. 86 % des entreprises sondées affirment avoir été temporairement fermées à un moment ou un autre. Dans le secteur manufacturier, c'est 94 % des entreprises qui ont été contraintes de stopper de manière temporaire leurs activités.



94 % des entreprises du secteur textile ont été contraintes de stopper temporairement leurs activités après l'éclatement de la pandémie.

## En chiffres

### MODE DE PAIEMENT DES ENTREPRISES

- 3,8 % ont déclaré qu'ils utilisaient de l'argent en espèces.
- 94 % utilisaient des chèques, des virements bancaires ou des bons.

### MODE DE RECEPTION D'ARGENT

- 17,8 % des entreprises réceptionnaient leurs paiements en espèces.
- 61,9 % utilisaient des chèques, des virements bancaires et des bons.
- 20 % utilisaient une carte prépayée, une carte de débit ou une carte de crédit.

### MAIN-D'ŒUVRE

- Plus de 50 % des entreprises du secteur du textile soulèvent le manque de formation de certains employés.
- Moins d'un tiers des travailleurs a terminé ses études secondaires.
- Moins d'un cinquième des travailleurs dispose d'un diplôme.
- 21 % des entreprises ont eu recours à la main-d'œuvre étrangère.

### PARTICIPATION DE LA GENTE FÉMININE

- En 2018, la participation des femmes au marché du travail s'élevait à 48 %.
- Le taux moyen de femmes travaillant à temps plein se chiffrait à 37,9 % en 2018.
- 333 sur 715 des entreprises ont une femme cadre.

### SALAIRES DES EMPLOYÉS

Employés	Taux	Salaires
Poste peu qualifié	94,8 %	Inférieur à Rs 15 000
Emploi semi qualifié	67,6 %	Entre Rs 10 000 et Rs 20 000
Poste qualifié	52,7 %	Entre Rs 20 000 et Rs 50 000

### CHUTE DES REVENUS

La pandémie a eu des effets néfastes sur les revenus des entreprises. La perte moyenne de revenus commerciaux - le temps du sondage - était de 32 % par rapport à la période correspondante en 2019. De ce fait, plus de trois quarts des entreprises ont signalé des pertes de revenus. 96 % des hôtels et restaurants ont été affectés. 94,5 % des entreprises se sont appuyées sur le soutien financier de l'État.

### L'ÉPIDÉMIE PLOMBE LA PRODUCTIVITÉ

La productivité globale du travail est en légère baisse. Quant à la valeur ajoutée par travailleur, elle a globalement augmenté, mais a toutefois diminué par rapport à la rémunération totale du travail. Autre constat : les entreprises mauriciennes ont des coûts de main-d'œuvre similaires à d'autres entreprises ayant le statut de pays à revenu élevé. Or, la productivité du pays est proche des pays à revenu intermédiaire. Les auteurs du rapport soulignent que : « cela peut indiquer que la voie vers l'augmentation des niveaux de productivité nécessitera le renforcement des compétences des travailleurs et l'adoption d'améliorations technologiques qui complètent la structure des coûts de main-d'œuvre ».

### LES DIVERSES CONTRAINTES

Les opérateurs du textile font face à des contraintes de financement. Pour cause, certaines d'entre elles opèrent avec de faibles marges et ont des besoins élevés en fonds de roulement. L'accès au crédit bancaire devient plus difficile à mesure que les salaires augmentent et que les coûts grimpent. Ainsi, le rapport révèle que 26,5 % des entreprises ont demandé un nouveau prêt ou une nouvelle marge de crédit. Seuls 96 % des demandes de prêt ont été approuvées. Ce

## Ce que préconisent les auteurs du rapport

Les auteurs du rapport préconisent de mettre l'accent sur l'importance de soutiens intersectoriels ou encore des investissements dans les programmes d'éducation afin de stimuler la productivité. L'innovation est aujourd'hui un facteur indispensable pour les entreprises souhaitant se démarquer de la concurrence, font-ils aussi ressortir. Selon le rapport, que 42 % des entreprises mauriciennes ont introduit un nouveau produit ou service.

qui soulève une certaine dépendance des entreprises mauriciennes quant aux fonds internes. Environ la moitié des entreprises sondées disposait d'une marge de crédit ou d'un prêt d'une institution financière. Par ailleurs, les entreprises centrées en grande partie sur l'exportation et les PME voient des contraintes plus importantes liées aux réglementations commerciales et douanières.

### COMMERCE EN LIGNE

La vente en ligne a pris une nouvelle dimension depuis l'avènement de la Covid-19. Avant cela, 86 % des entreprises n'avaient effectué aucun achat en ligne. Concernant les entreprises dont le e-commerce était d'actualité avant l'épidémie, les ventes en ligne représentent 30,9 % des ventes totales.

ASHIT GUNGAH, DIRECTEUR DU NPCC :

« Le rapport sera très utile à toutes les parties prenantes à Maurice »

C'est la première fois qu'une telle étude est menée à Maurice. Le directeur du NPCC, Ashit Gungah, se dit heureux que ce rapport souligne les principales faiblesses en termes de productivité à Maurice. « Ce rapport apporte un ensemble de recommandations dans différents domaines, tels que les salaires, les compétences, la formation et les politiques. Il sera très utile à toutes les parties prenantes à Maurice, en particulier dans un environnement commercial difficile entaché par l'impact de la Covid-19 », a déclaré le directeur du NPCC.