

[ÇA FAIT DÉBAT]

NATIONAL LEADERSHIP ENGINE DONNER UNE NOUVELLE IMPULSION À L'ÉCONOMIE GRÂCE À L'ENTREPRENEURIAT

INITIATIVE DU NATIONAL PRODUCTIVITY AND COMPETITIVENESS COUNCIL (NPCC), L'ÉDITION 2020 DU NATIONAL LEADERSHIP ENGINE (NLE) A PERMIS L'ÉCLOSION DE JEUNES ENTREPRENEURS. AU TOTAL, UNE QUARANTAINE DE PROJETS ONT ÉTÉ MIS EN ŒUVRE PAR QUELQUE 300 PARTICIPANTS À TRAVERS LE PAYS. BUSINESS MAGAZINE FAIT LE POINT AVEC ASHIT GUNGHA ET DEV APPALSWAMY, RESPECTIVEMENT EXECUTIVE DIRECTOR ET DIRECTOR CAPACITY DEVELOPMENT, CORPORATE SERVICES AND OPERATIONS DU NPCC. ILS S'ACCORDENT SUR UN POINT : LA PROSPÉRITÉ FUTURE DU PAYS DÉPENDRA DE NOTRE CAPACITÉ À INSTILLER UNE VÉRITABLE CULTURE D'ENTREPRENEURIAT.

Richard LE BON





«LE NPCC A UN MANDAT VISANT À PROMOUVOIR UNE CULTURE DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE LA COMPÉTITIVITÉ»

— ASHIT GUNGAH

Lors des séances de formation avec les jeunes qui s'engagent pour le NLE, quelles sont les compétences que vous leur permettez d'acquérir?

Ashit Gungah : Comme je l'ai dit, le projet NLE donne l'occasion aux jeunes de découvrir le leader qui est en eux. En chacun sommeille un leader, mais il incombe à chacun d'entre nous de faire l'effort de le découvrir. C'est ainsi que nous pourrions nous rendre utile au sein de notre communauté et pour notre pays. Toutefois, outre le leadership, il y a une multitude d'éléments sur lesquels nous mettons l'accent afin de préparer nos jeunes pour l'avenir. Parmi, l'on retrouve l'empathie, la confiance en soi, l'entraide, la capacité de mettre en œuvre, de gérer et d'assurer la durabilité des projets.

Dev Appalswamy : Il faut se poser la question : pourquoi est-ce que le leadership est lié à la productivité ? Certes, la productivité est le point central du mandat du NPCC, mais comment impliquer le leadership dans tout ça ? Il faut bien comprendre que le leadership est intrinsèquement lié à la productivité. Un leadership fort permet un développement socio-économique rapide, inclusif et durable et constitue un facteur clé pour favoriser l'innovation. Cela aide à libérer le potentiel de la main-d'œuvre et à garantir que les organisations disposent des bonnes stratégies pour stimuler la productivité et la croissance.

Le sens du leadership, cela s'acquiert avec de l'expérience. Est-ce que les jeunes formés jusqu'ici dans le cadre du NLE montrent des prédispositions à devenir les leaders de demain?

Ashit Gungah : Cet engouement des jeunes pour le projet NLE, c'est du jamais-vu ! Jamais un tel projet ayant une envergure nationale n'a connu un succès pareil auprès des jeunes. S'il est vrai que cette initiative prône le leadership, l'objectif dépasse clairement la sphère de l'entrepreneuriat. Clairement, on met l'accent surtout sur le côté humain. Car le leadership est associé à l'humain, qu'on soit entrepreneur, activiste social, étudiant ou professionnel. Pour répondre à votre question, je dirais oui, nos jeunes ont démontré à travers leurs projets qu'ils peuvent non seulement mettre en œuvre un projet commercial ou social, mais aussi qu'ils étaient bien équipés pour soutenir leurs projets sur le long terme et ainsi transformer notre société et notre pays.

Dev Appalswamy : Je souhaiterais ajouter que nous allons de l'avant avec la mise en place du NLE Action Drivers (NLEAD). Le NLEAD sera actif dans différentes régions du pays. Les participants des deux dernières éditions du projet NLE seront membres de ces réseaux et ils travailleront sur divers projets. Le projet NLEAD est actuellement en voie de concrétisation et verra le jour très prochainement. Un Productivity Committee a été mis sur pied pour piloter ce projet.

L'une des spécificités du NLE, c'est que les anciens participants deviennent eux-mêmes coformateurs. Justement, parmi ces anciens participants, y en a-t-il qui sont devenus entrepreneurs ?

L'édition 2020 du National Leadership Engine a été une nouvelle fois l'occasion pour quelque 300 jeunes ayant la fibre entrepreneuriale de s'initier aux rouages du monde du business. Y a-t-il une évolution positive par rapport à l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat depuis la première édition du NLE en 2015 ?

Le projet NLE vise avant tout à inculquer chez les jeunes les valeurs et la culture du leadership. C'est en ayant le sens du leadership que nos jeunes seront en mesure d'entreprendre des initiatives visant à apporter un changement positif dans la société tout en inspirant continuellement les prochaines générations.

Si nous prônons en grande partie le leadership comme l'aspect fondamental dans le projet NLE, c'est surtout pour inspirer les jeunes à entreprendre. Entreprendre non seulement une activité professionnelle ou commerciale, mais aussi sociale et écologique. Nous avons pu témoi-

gner d'un engouement sans précédent chez tous les jeunes qui ont participé aux deux éditions de ce projet ambitieux que nous avons organisées en 2019 et 2020. Je dois le souligner : le Premier ministre a éprouvé un intérêt particulier dans ce projet national, ce qui explique sa présence lors des deux dernières conventions que nous avons organisées.

Dev Appalswamy : Quand nous avons mis la machine du NLE en marche en 2015, nous étions pleinement convaincus que ce projet allait propulser l'esprit d'entreprendre parmi nos jeunes. Nous avons investi beaucoup de temps dans la conceptualisation des modules en nous focalisant sur le *Teachable Point of View* (TPOV). C'est un aspect crucial qui assure que les éléments enseignés aux jeunes sont bien reçus et mis en pratique. Aujourd'hui, les résultats sont tangibles. Il y a un intérêt de nos jeunes à participer aux initiatives relevant du développement durable.

[ÇA FAIT DÉBAT]

Ashit Gungah : La première édition du projet NLE a donné de bons résultats. On a eu des indications quant à l'intérêt des jeunes pour des projets à caractère social, écologique ou commercial. Grâce au soutien du NPCC, qui a aidé à l'émergence d'une plateforme, ils ont pu inculquer des valeurs associées au leadership. Nous suivons de près ces jeunes qui ont mis en œuvre des projets formidables pas nécessairement dans le domaine de l'entrepreneuriat commercial, mais surtout dans les domaines de l'écologie et du social. Pour revenir aux coformateurs, nous avons souhaité donné l'opportunité aux anciens *Team leaders* de partager leurs connaissances avec les nouveaux et de continuer à les inspirer.

Dev Appalswamy : L'idée d'embarquer les coformateurs s'inscrit également dans la démarche d'assurer une continuité dans le partage des idées, des pensées et surtout des projets. Jusque-là, nous avons eu de bons feedbacks d'anciens participants qui ont formalisé leurs projets en les mettant sur les rails. Il fallait aussi que les anciens participants développent leur propre TPOV et ils en ont eu l'opportunité. Nous sommes fiers d'apprendre que bon nombre de participants de la dernière édition du NLE songent eux aussi à développer davantage leurs projets pour le bien de leurs communautés respectives.

Au niveau du NPCC, comment accompagnez-vous les jeunes qui veulent se lancer dans l'entreprise, notamment dans le choix des filières porteuses?

Ashit Gungah : Le NPCC accompagne non seulement les jeunes, mais aussi les femmes, les professionnels, les entrepreneurs et les cadres dans leur démarche visant à augmenter leur productivité et leur compétitivité.

Pour être précis, le NPCC a un mandat visant à promouvoir une culture de la productivité et de la compétitivité. Nous encourageons les jeunes entrepreneurs en herbe à se lancer dans des créneaux comme l'intelligence artificielle, l'industrie 4.0 et l'innovation.

Dev Appalswamy : Le NPCC opère justement un département dont celui de l'Innovation, l'Entrepreneuriat et de l'*Advocacy*, qui travaille avec plusieurs groupes ciblés à travers le pays. On encourage ces groupes à devenir des entreprises sociales, autrement dit, des entreprises ayant des objectifs sociaux spécifiques.

Les entreprises sociales cherchent à optimiser la profitabilité tout en capitalisant sur les avantages sociaux et environnementaux. Leurs bénéficiaires sont principalement utilisés pour financer des programmes sociaux. Nous travaillons également avec beaucoup de femmes au foyer qui veulent se lancer dans une activité commerciale à travers le projet ELIT (English Language using Information Technology). Sur le plan de l'innovation, nous avons le projet InnovEd, un rendez-vous annuel où les étudiants des institutions du secondaire et du Mauritius Institute of Training and Development (MITD) sont encouragés à venir de l'avant avec des projets novateurs. Les prototypes qu'ils développent sont examinés pour déterminer leur potentiel de commercialisation dans le futur.

La précarité de l'emploi et le peu d'opportunités d'ascension dans l'entreprise en raison de la crise font que l'entrepreneuriat est peut-être la voie à suivre pour de nombreux jeunes. Y a-t-il ces jours-ci un regain d'intérêt pour l'entrepreneuriat?

Ashit Gungah : En effet, l'entrepreneuriat est la voie à suivre si nous aspirons à

«UN LEADERSHIP FORT PERMET UN DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE RAPIDE, INCLUSIF ET DURABLE»

– DEV APPALSWAMY



une île Maurice moderne et durable. Le Premier ministre, dans son allocution lors de la Convention du NLE, le 23 janvier dernier, a fait ressortir que le gouvernement créera certainement des emplois. Mais il a insisté que c'est le secteur privé qui devra en créer le plus. Il estime que c'est l'entrepreneuriat qui mènera le pays vers une croissance durable. D'ailleurs, il a exhorté nos jeunes à prendre cette voie tout en capitalisant sur leurs connaissances et leur sens du leadership acquis grâce au projet NLE. La situation économique que nous vivons à présent demande une nouvelle orientation et un certain *mindset* chez nos jeunes. Nous devons les préparer pour l'entrepreneuriat et assurer qu'ils ont la capacité et les moyens nécessaires pour créer des entreprises et de l'emploi pour la génération actuelle et future.

Dev Appalswamy : De par le monde, le climat des affaires est rempli de défis. Peu importe la taille des économies, tout le monde est logé à la même enseigne. Et pour faire face à cette situation, il est grand temps que nous changeons notre façon de penser. Depuis la création du NPCC, ses activités ont été inspirées des quatre 'E' : *Empowerment, Education, Entrepreneurship* et *Employability*. C'est à travers l'entrepreneuriat que nous pourrions donner une nouvelle impulsion à l'économie locale. Au NPCC, nous faisons déjà la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes, mais je crois que nous avons toujours un long chemin à parcourir au niveau national. Cependant, nous sommes sûrs que nous atteindrons l'objectif d'inciter un grand nombre de jeunes à prendre le chemin de l'entrepreneuriat.